

## PRESSEINFORMATION

### **Die Krise als Chance nutzen:**

### **Mit Recruitment Process Outsourcing einen Wettbewerbsvorteil erzielen**

Krisenzeiten bieten Unternehmen die Möglichkeit, interne Strukturen grundlegend zu überprüfen und zu optimieren. Und genau jetzt ist die Zeit eine Neuausrichtung des Recruitings zu überdenken und Effizienzsteigerungen und Kostenflexibilisierungen in Betracht zu ziehen. Erfahrungen haben gezeigt, dass in schlechteren Zeiten die Weichen gestellt werden müssen, um bei anziehender Konjunktur einen Wettbewerbsvorteil zu erzielen.

**Beste Voraussetzungen für ein flexibles und langfristig erfolgreiches Recruiting bieten Recruitment Process Outsourcing (RPO) Lösungen.**

**Köln, März 2009** – Während bis vor Kurzem über den „War for Talents“ diskutiert wurde, stellt die wirtschaftliche Krise Unternehmen nun vor eine schwierige Aufgabe: Die Umsätze brechen ein und haben im schlimmsten Fall einen Personalabbau zur Folge. Gleichzeitig benötigen Unternehmen weiterhin exzellentes Fach- und Führungspersonal, um sich auch zukünftig erfolgreich und wettbewerbsfähig aufzustellen. Die entscheidende Frage lautet daher, wie sich Kosteneinsparungen und der Bedarf an Fach- und Führungskräften auch vor dem Hintergrund des demografischen Wandels miteinander vereinbaren lassen.

#### **Outsourcing gewinnt an Bedeutung**

Untersuchungen bestätigen, dass es für den Erfolg eines Unternehmens auch in Zukunft entscheidend sein wird, die richtigen Mitarbeiter zu finden und zu halten. So nennt Capgemini in seinem aktuellen HR-Barometer 2007 die Themen „War for Talents“ und „High Potential Recruiting & Retention“ als Fokusthemen für die kommenden Jahre. Dass sich viele Unternehmen noch nicht ausreichend auf diese Herausforderung eingestellt haben, zeigt die Tatsache, dass Maßnahmen zur Bewältigung der Folgen des demografischen Wandels zumeist nur auf schnelle und kurzfristige Lösungen abzielen. Eine langfristige und aussichtsreiche Möglichkeit, den zukünftigen Herausforderungen zu begegnen, ist die Auslagerung von Recruitingprozessen. Das Unternehmen KellyOCG beobachtet, dass gerade in der derzeitigen wirtschaftlichen Situation viele Unternehmen die Möglichkeit des Outsourcing auch für komplexere Unternehmensprozesse konkret fokussieren bzw. bereits umsetzen.

### **Anspruchsvolles Recruiting bleibt Erfolgsfaktor**

Laut Equa Terra („HRO Buyer Pulse Survey 2006“) zielen Unternehmen mit der Auslagerung ihrer Recruitingprozesse vor allem auf Kosteneinsparungen, einen Zugewinn an fachspezifischem Know-how, eine Verbesserung der personalrelevanten IT-Prozesse sowie eine Effizienzsteigerung der Prozessabläufe. Dank der externen Unterstützung kann sich die interne HR-Abteilung auf wichtige strategische Kerngebiete wie Talentmanagement und Mitarbeiterbindung konzentrieren – dies bestätigt auch der Kelly Global RPO Report 2009, für den über 100 Senior HR Manager befragt wurden.

Aufgrund der langjährigen Projekterfahrung im Bereich RPO setzt KellyOCG auf innovative Instrumente zur Kandidatengewinnung, welche die Besetzungszeiten erheblich verkürzen. Auch die professionelle Rekrutierung über Ländergrenzen hinweg wird zunehmend wichtiger. Die entscheidenden Vorteile des internationalen Netzwerkes von KellyOCG sind dabei nicht nur das länderspezifische Fachwissen, sondern auch die Flexibilität, schwankenden Personalbedarf abzufedern. „Uns ist wichtig zu betonen, dass RPO kein rigides Standardprodukt ist, sondern auf die individuellen Bedürfnisse und Prozesse des einzelnen Kunden passgenau maßgeschneidert wird. Durch den modularen Aufbau unseres RPO Produktportfolios lassen sich schnell diejenigen Prozessketten und Bausteine identifizieren, die für den individuellen Kunden von Relevanz sind“, erklärt Julia Toigo, Business Lead RPO von KellyOCG.

### **Über KellyOCG**

Seit Januar 2009 ist der Geschäftsbereich Recruiting Process Management der access AG mit der KellyOCG (Outsourcing and Consulting Group) verschmolzen. Seit 2007 ist access Teil von Kelly Services Inc., einem weltweit führenden Anbieter von Personaldienstleistungen. Unter der globalen Marke KellyOCG bietet das Unternehmen Recruitment Process Outsourcing und Contingent Workforce Outsourcing in Form von HR-Lieferantenmanagement an. Kelly Services hat seinen Hauptsitz in Troy, Michigan, USA, und ist weltweit aktiv. Das Portfolio umfasst Lösungen für die Bereiche Arbeitnehmerüberlassung, Permanent Placement, HR-Outsourcing, Business Process Outsourcing, Career Transition und Executive Search. Die access AG ist führender Anbieter von Recruiting-Dienstleistungen in Deutschland. Seit 1991 unterstützt das Unternehmen unter der Marke access Top-Arbeitgeber mit effizienten Rekrutierungsinstrumenten bei Bewerbungsgewinnung, -auswahl und -handling. Dazu zählen unter anderem Career Events für Absolventen und Professionals, die Personalberatung im Bereich Fach- und Führungskräfte sowie Talent Marketing.

### **Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:**

access AG, Christiane Kook, Schanzenstraße 23, 51063 Köln  
Tel. +49 (0) 221/956490-822, Fax +49 (0) 221/956490-800, E-Mail: Christiane.Kook@access.de

**Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.**